



## ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2016 - 2018  
**Visual, graphics, brand development** Batani Select Hotels
  - 2016  
**Brand identity, visual, graphics & communication** Cardo di Cervia
  - 2015  
**Paesagginterattivi™ mappe, esperienze, racconti** owner - [www.paesagginterattivi.it](http://www.paesagginterattivi.it)  
**Responsabile comunicazione e immagine** Terme di Cervia. Brand development, progettazione grafica e pre stampa strumenti istituzionali e below the line. Sviluppo e aggiornamento web site, newsletter e comunicazione sui social media. Art direction e promozione eventi. Grafiche ambientali.
  - 2014  
**DigiBike® itinerari interattivi per cicloturismo** owner - [www.digibike.it](http://www.digibike.it)  
**Responsabile comunicazione e immagine** Terme di Cervia.  
**Art direction**, graphic design e restyling sito web Terme di Brisighella.
  - 2011/2013  
**Responsabile comunicazione e immagine** Gruppo Ripabianca Spa (prodotti e sistemi costruttivi per edilizia, Santarcangelo RN). Campagne adv, aggiornamento cataloghi, progetto e gestione newsletter aziendali e siti web, web advertising, digital strategy.  
**2012**: Identità visiva, progetto e tools di comunicazione “Le Terme dello Sport”, per Terme di Cervia SpA.  
**2011**: Grafica e art direction libro “Quello che ancora vive”, autore Maurizio Maggiani, Editore Consumatori.
  - 2008/2009/2010  
**Responsabile grafico** Gruppo Ripabianca Spa.  
**Collaborazioni grafiche** con Guaraldi Editore in Rimini e Faberi e Associati agenzia di pubblicità in Cesena.
  - 2005/2007  
**Progetti editoriali** con Guaraldi Editore in Rimini ed Editore La Voce in Rimini (mensile “Le Ragioni dell’Occidente”).  
**Grafica pubblicitaria**: collaborazione con DL&A agenzia di pubblicità in Cervia (cataloghi Murphy&Nye Sportswear, advertising One Sails, sailing engineering).
  - 2004  
**Collaborazione** in progettazione grafica con Art&Copy agenzia di pubblicità in Cervia per Falc SpA (Naturino, calzature per bambini).
  - 2000-2003  
**Collaborazioni e consulenze grafiche** con l’agenzia di pubblicità Lelli & Associati in Cesena, studio Orchidea Fissa in Bologna, Faberi agenzia di pubblicità in Cesena.
  - 1997-2000  
DL&A, agenzia di pubblicità in Cervia (**art direction e coordinamento della progettazione visiva** Murphy&Nye Sportswear).
  - 1994-1996  
**Collaborazione** e art direction in Studio Faberi, Cesena (Technogym).
  - 1989-1994  
**Collaborazione** con Casali/Syncron agenzia di pubblicità in Rimini, con qualifica di art director. (Gruppo SCM macchine per la lavorazione del legno, Apofruit Italia Soc. coop. agricola, Almaverde).
  - 1983-1988  
**Grafica e illustrazione** presso “InterPares” in Ravenna, prima cooperativa di giovani illustratori in Italia.
  - 1982  
**Pubblicazione** del primo elaborato grafico: logo + coordinati della manifestazione sportiva “Cervia Davis ’82
- BIO
- M. Cristina Merloni, nata a Cervia (Ra) il 22 -12-1963
- **1981**  
Diplomata presso il Liceo Artistico Statale “Nervi” di Ravenna con il punteggio di 56/60.
  - **1982**  
Corso di progettazione grafica presso il CFP “Albe Steiner” di Ravenna.
  - **2004**  
Brevetto guida cicloturistica UISP.
  - **2013**  
Corso “Google Analytics e Digital Medial Marketing” I° e II° liv. – PMI Rimini.
  - **2016**  
Brevetto di accompagnatore turistico - lingue italiano e inglese