



ATTIVITA'

- Graphic design, advertising, corporate image
- Grafica editoriale
- Docenze
- Comunicazione aziendale, branding, graphic design
- Marchi registrati e progetti proprietari
- Bike Tourism projects

MODALITA'

- Risorsa interna
- Risorsa esterna (agenzia, consulenze...)

SKILL

- InDesign, Photoshop, Illustrator
- WordPress, Web design, html
- Social media marketing

LINGUE

- UK **
- FR **
- disponibile per trasferte all'estero

LIVELLO

- Intermedio *
- Avanzato **
- Esperto ***



ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2016 - 2020
Grafica e comunicazione Batani Select Hotels
- 2018 - 2020
Grafica e comunicazione Mosaico Villaggi
- 2019
Exhibition Paesagginterattivi
- 2019
DigiBike project e grafica per IF Imola Faenza Tourism
- 2019
DigiBike project per Romagna dello Spungone
- 2017
DigiBike Forlì, progetto e pubblicazione
- 2016
DigiBike Ravenna, progetto e pubblicazione.
Consorzio Wellness Valley, progetto e pubblicazione itinerari digitali con format DigiBike.
Paesagginterattivi Cervia, progetto e pubblicazione.
- 2016
Brand identity, graphics & communication Cardo di Cervia
- 2015
Paesagginterattivi™ mappe, esperienze, racconti owner - www.paesagginterattivi.it
Responsabile comunicazione e immagine Terme di Cervia. Brand development, progettazione grafica e pre stampa strumenti istituzionali e below the line. Sviluppo e aggiornamento web site, newsletter e comunicazione sui social media. Art direction e promozione eventi. Grafiche ambientali.
- 2015
DigiBike Cervia e Santarcangelo, progetto e pubblicazione.
- 2014
DigiBike® itinerari interattivi per cicloturismo owner - www.digibike.it
Responsabile comunicazione e immagine Terme di Cervia.
- 2011/2013
Responsabile comunicazione e immagine Gruppo Ripabianca Spa (prodotti e sistemi costruttivi per edilizia, Santarcangelo RN). Campagne adv, aggiornamento cataloghi, progetto e gestione newsletter aziendali e siti web, web advertising, digital strategy.
2012: Identità visiva, progetto e tools di comunicazione “Le Terme dello Sport”, per Terme di Cervia SpA.
2011: Grafica e art direction libro “Quello che ancora vive”, autore Maurizio Maggiani, Editore Consumatori.
- 2008/2009/2010
Responsabile grafico Gruppo Ripabianca Spa.
Collaborazioni grafiche con Guaraldi Editore in Rimini e Faberi e Associati agenzia di pubblicità in Cesena.
- 2005/2007
Progetti editoriali con Guaraldi Editore in Rimini ed Editore La Voce in Rimini (mensile “Le Ragioni dell’Occidente”).
Grafica pubblicitaria: collaborazione con DL&A agenzia di pubblicità in Cervia (cataloghi Murphy&Nye Sportswear, advertising One Sails, sailing engineering).
- 2004
Collaborazione in progettazione grafica con Art&Copy agenzia di pubblicità in Cervia per Falc SpA (Naturino, calzature per bambini).
- 2000-2003
Collaborazioni e consulenze grafiche con l’agenzia di pubblicità Lelli & Associati in Cesena, studio Orchidea Fissa in Bologna, Faberi agenzia di pubblicità in Cesena.
- 1997-2000
DL&A, agenzia di pubblicità in Cervia (**art direction e coordinamento della progettazione visiva** Murphy&Nye Sportswear).
- 1994-1996
Collaborazione e art direction in Studio Faberi, Cesena (Technogym).
- 1989-1994
Collaborazione con Casali/Syncron agenzia di pubblicità in Rimini, con qualifica di art director. (Gruppo SCM macchine per la lavorazione del legno, Apofruit Italia Soc. coop. agricola, Almaverde).
- 1983-1988
Grafica e illustrazione presso “InterPares” in Ravenna, prima cooperativa di giovani illustratori in Italia.
- 1982
Pubblicazione del primo elaborato grafico: logo + coordinati della manifestazione sportiva “Cervia Davis ‘82

BIO

M. Cristina Merloni, nata a Cervia (Ra) il 22 -12-1963

- **1981**
Diplomata presso il Liceo Artistico Statale “Nervi” di Ravenna con il punteggio di 56/60.
- **1982**
Corso di progettazione grafica presso il CFP “Albe Steiner” di Ravenna.
- **2004**
Brevetto guida cicloturistica UISP.
- **2013**
Corso “Google Analytics e Digital Medial Marketing” I° e II° liv. – PMI Rimini.
- **2016**
Brevetto di accompagnatore turistico - lingue italiano e inglese