



Informazioni personali:

Cristina Merloni

22/12/1963

mobile: +39 3388684258

email: cristina@cristinamerloni.itweb: www.cristinamerloni.it

ATTUALMENTE

Freelance

ESPERIENZE	2016 - 2020	Batani Select Hotels	Visual e comunicazione per il family brand e hotels. Brand development, progettazioni grafiche e pre stampa. (CONSULENTE INTERNO)
	2018 - 2020	Mosaico Villaggi - SGC	Visual, progetti grafici e creativi, comunicazione per family brand e strutture.
	2020	Camping & Natura	"Safety Trail", progetto creativo, grafiche e video promo.
	2019	Imola Faenza Tourism Romagna Spungone Paesagginterattivi	Progetto e pubblicazione itinerari digitali e brochure dedicata. Progetto e pubblicazione itinerari digitali DigiBike®. Design, realizzazione e comunicazione mostra itinerante.
	2017	Comune di Forli	Progetto e pubblicazione itinerari digitali DigiBike®. Grafiche promozionali.
	2016	Comune di Ravenna Visit Wellness Valley Cardo di Cervia	Progetto e pubblicazione itinerari digitali DigiBike®. Grafiche promozionali. Progetto e pubblicazione itinerari digitali DigiBike® e web area. New brand project, visual design, grafica e comunicazione.
	2015	Paesagginterattivi® Comune di Cervia	Progetto creativo, pubblicazioni editoriali e digitali. Progetto e pubblicazione itinerari digitali DigiBike® e grafiche promozionali.
	2014 - 2015	Terme di Cervia	Visual e comunicazione. Brand development, progettazioni grafiche e pre stampa strumenti corporate e <i>below the line</i> . Sviluppo e aggiornamento web site, newsletter e comunicazione social. Grafiche ambientali. (CONSULENTE INTERNO)
	2014	DigiBike®	Progetto creativo e pubblicazioni digitali.
	2008 - 2013	Gruppo Ripabianca	Visual e comunicazione family brand e aziende collegate. Campagne adv, grafica corporate, progetto e cura newsletter aziendali e siti web, web advertising, social media. (CONSULENTE INTERNO)
	2012	Terme di Cervia	"Le Terme dello Sport". Brand project, visual e comunicazione. Progettazione web area e grafiche editoriali.
	2011	Editore Consumatori	Art direction, progetto grafico e artwork per libro "Quello che ancora vive" di Maurizio Maggiani.

2005 - 2010	Guaraldi Editore	Responsabile grafico casa editrice. Visual e design collane editoriali, fotolibri e produzioni d'arte. (COLLABORAZIONE COORDINATA)
2005 - 2007	La Voce di Romagna	Progettazione grafica e art direction del mensile "Le Ragioni dell'Occidente".
2004	Art & Copy adv	Progettazioni grafiche per Naturino calzature, Falc Spa. (CONSULENTE INTERNO)
2000 - 2003	Lelli & Associati adv	Consulenze e progettazioni grafiche per brand di settori merceologici diversi. (CONSULENTE INTERNO)
2002 - 2003	Enaip	Docenze per corsi di progettazione grafica I° e II° livello
1997 - 2007	DL&A adv	Art direction, advertising e progetti editoriali per Murphy&Nye Sportswear, Sixty Spa. (CONSULENTE INTERNO)
1996 - 2000	Technogym Spa	Progettazioni grafiche, editoriali per aree Rehab e medico-scientifica.
1994 - 1996	Faberi & Associati	Art direction, progettazioni grafiche ed editoriali, advertising per Technogym Spa e altri. (DIPENDENTE)
1989 - 1994	Casali & Associati adv	Art direction, progettazioni grafiche ed editoriali, advertising per Gruppo SCM, Apofruit, Almaverde. (DIPENDENTE)
1983 - 1988	InterPares	Grafica e illustrazione nella prima cooperativa italiana di illustratori. (SOCIO)
1982	Cervia Davis Cup	Logo, poster e progetti grafici - prima pubblicazione di profilo nazionale.

PROGETTI PROPRIETARI

2014	DigiBike®	Itinerari digitali per cicloturismo - www.digibike.it
2015	Paesagginterattivi®	Fotografia realtà aumentata e design per la promozione del territorio - www.paesagginterattivi.it

FORMAZIONE

1981	diplomata presso il Liceo Artistico Statale "Nervi" di Ravenna con 56/60.
1982	attestato di progettazione grafica presso CFP "Albe Steiner" Ravenna.
2013	corso "Google Analytics e Digital Medial Marketing" I° e II° liv. – PMI Rimini.

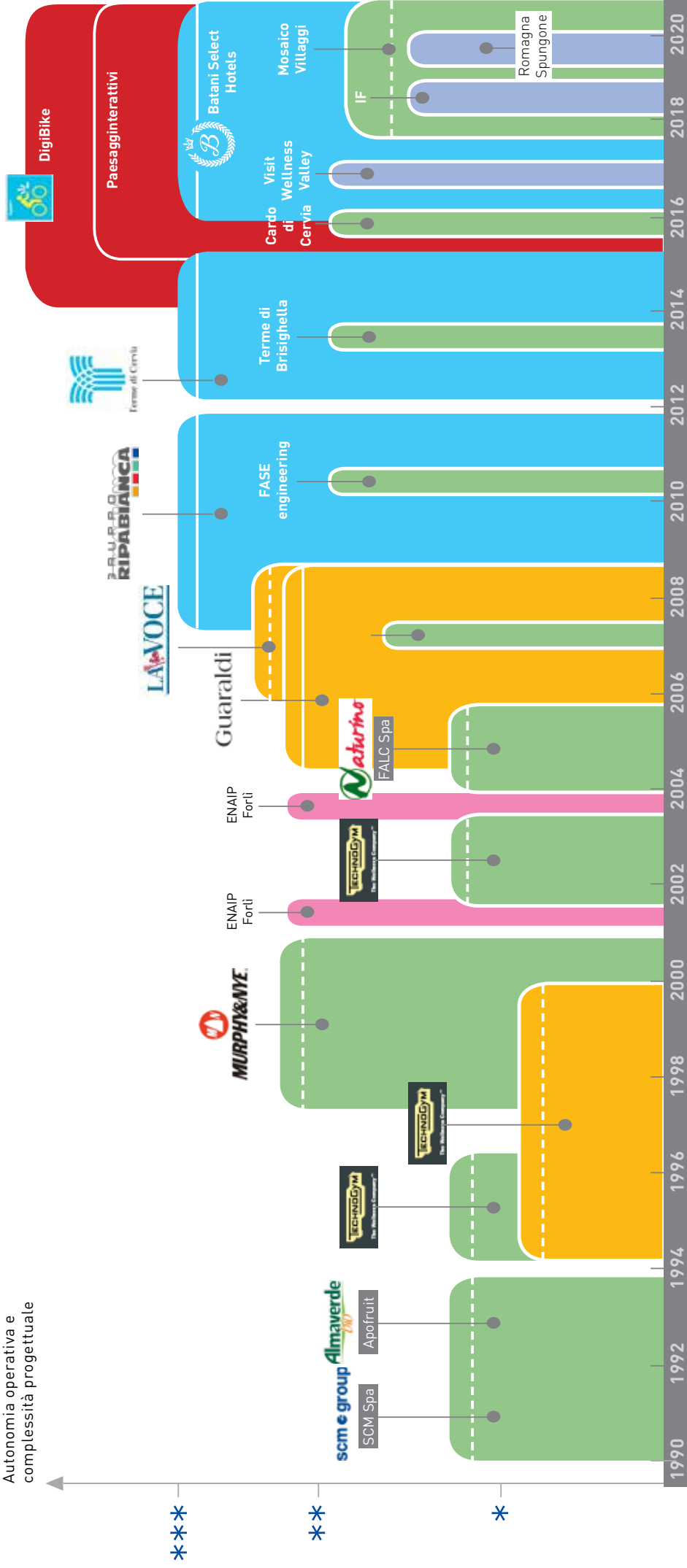
PROFILO

sono una progettista grafica e creativa, specializzata nelle produzioni editoriali e 2d, alle quali ho affiancato conoscenze dell'ambiente web e del linguaggio html. Durante la mia carriera ho avuto modo di approcciare molteplici settori merceologici, che ho trattato dalla progettazione dell'identità di brand e visiva fino alle declinazioni digitali. Ho sviluppato negli anni una propensione per i progetti turistici e sportivi, che ha portato alla creazione di due brand proprietari, DigiBike e Paesagginterattivi, che curo e sviluppo tuttora. La mia principale competenza rimane la progettazione grafica cui affianco progetti creativi specifici all'interno dello sviluppo dei brand di cui mi occupo.

Lavoro sia singolarmente che in team e ho sperimentato tutte le modalità di collaborazione, dall'inquadramento come dipendente al freelance da remoto. Ai miei committenti e collaboratori dichiaro che "La mia professione è dare valore alla marca".

- COMPETENZE conoscenza e utilizzo dei programmi Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) e Microsoft (Word, Excel, PowerPoint) su piattaforma MAC.
Web design ed editing con Wordpress (conoscenze di base html e css). Sviluppo e aggiornamento i siti dei miei progetti proprietari e di altri committenti minori.
- ALTRE QUALIFICHE guida cicloturistica UISP dal 2004
accompagnatore turistico della Regione Emilia Romagna dal 2016
- INTERESSI sportiva per imprinting familiare, ho praticato già da bambina il tennis fino al brevetto di Associate Instructor in PTR (*Professional Tennis Registry*) ottenuto nel 1992. In seguito mi sono dedicata con costanza alla mountainbike a livello amatoriale evoluto, partecipando a challenge nazionali e internazionali, l'ultima in Sudafrica nel 2017. A queste competizioni ho affiancato altre esperienze outdoor con svariati trekking himalaiani. Attualmente continuo a praticare la bici soprattutto come guida e designer di itinerari cicloturistici che sviluppo all'interno del progetto DigiBike. Oltre allo sport amo molto la fotografia, che ho associato alla realtà aumentata e all'outdoor nel progetto Paesagginterattivi.
- LINGUE italiano: madrelingua.
inglese: B1 (nel 2001 corso inglese intermedio presso Converse International School, San Francisco)
francese: B1
- PATENTE B
- PORTFOLIO si prega di visitare il mio portfolio online: <http://www.cristinamerloni.it>

Autonomia operativa e
complessità progettuale



**

*

ATTIVITA'

Graphic design, advertising, corporate image

Grafica editoriale

Docenze

Comunicazione aziendale, branding, graphic design

Marchi registrati e progetti proprietari

Bike Tourism projects

MODALITA'

Risorsa interna

Risorsa esterna (agenzia, consulenze...)

SKILL

InDesign, Photoshop, Illustrator

WordPress, Web design, html

Social media marketing

LINGUE

UK

FR

disponibile per trasferite all'estero

LIVELLO

Intermedio *

Avanzato **

Esperto ***